

**INFORME DE SEGUIMIENTO
UAI N° 010/2015**

**PRIMER SEGUIMIENTO AL
INFORME UAI N° 004/2014
REFERIDO AL INFORME DE
CONTROL INTERNO EMERGENTE
DE LA AUDITORIA ESPECIAL
RELATIVA A LOS GASTOS
REGISTRADOS EN LA PARTIDA
25500 PUBLICIDAD,
CORRESPONDIENTE A LA
GESTIÓN 2011**

LA PAZ – BOLIVIA

RESUMEN EJECUTIVO INFORME DE SEGUIMIENTO UAI N° 010/2015

Entidad: Agencia Nacional de Hidrocarburos

Referencia: PRIMER SEGUIMIENTO AL INFORME UAI N° 004/2014 REFERIDO AL INFORME DE CONTROL INTERNO EMERGENTE DE LA AUDITORIA ESPECIAL RELATIVA A LOS GASTOS REGISTRADOS EN LA PARTIDA 25500 PUBLICIDAD, CORRESPONDIENTE A LA GESTIÓN 2011.

Objetivo: Evaluar el grado de cumplimiento de tres recomendaciones emitidas en el Informe de Control Interno UAI N° 004/2014 de la Auditoría Especial relativa a los Gastos registrados en la partida 25500 Publicidad, correspondiente a la gestión 2011.

Objeto: Lo constituye el informe de Auditoría Interna, UAI N° 004/2014 referente a la Auditoría Especial relativa a los gastos registrados en la Partida 25500 Publicidad, correspondiente a la gestión 2011, Formatos 1 y 2 presentados y la documentación de respaldo del cumplimiento de las recomendaciones.

Resultados: En base a los resultados del seguimiento efectuado a las tres recomendaciones emitidas en el Informe UAI N° 004/2014, se concluye que las tres han sido cumplidas a la fecha.



La Paz, 19 de octubre de 2015